Presentación del libro:

Crimen organizado, Miedo y Construcción de Paz en México

del Dr. Mauricio Meschoulam

Twitter: @maurimm

mauricio@cipmex.org

Paz NO es solo ausencia de violencia (IEP)

CIPMEX

Según el Peace Education Network (RU)

Violence comes in many forms (e.g. war, bullying, poverty and racism) and the fear of violence can be as damaging as violence itself.

Peace is more than just the absence of direct or structural violence.

It is a condition in which justice flourishes and people are free from the fear of all kinds of violence.

Unlike violence, conflict is natural and inevitable in human affairs, and can be approached as a challenge.

Conflict offers people the chance to be inventive and creative and to develop in ways they might not expect.

CIPMEX

Esto es lo que busca el libro:

- A partir de mis dos especialidades (terrorismo y paz).
- Enlazar estos dos factores:

Miedo

Construcción de paz

- Implicaciones de lo uno en lo otro y viceversa.

Un caso para ilustrar: EE.UU.

- En 2017, las posibilidades estadísticas de que un estadounidense muera en un ataque terrorista es <u>una en 29 millones.</u>
- En otro estudio, de 1992 a 2017, las probabilidades de morir o ser herido en un atentado terrorista cometido en suelo estadounidense, eran <u>133 veces menores que por otros tipos de violencia intencional</u> (Nowrasteh, 2017).

Un caso para ilustrar: EE.UU.

- Y, sin embargo, en una encuesta efectuada en 2016 entre potenciales electores estadounidenses, ocho de cada diez de sus participantes consideraba algo o muy probable que ocurriese un atentado terrorista próximamente. Esto representaba **los niveles más elevados de ansiedad por terrorismo desde el 2001.**
- Es importante considerar que la misma encuesta indicaba que 53% de personas pensaba que **las libertades individuales no se han restringido lo suficiente y deberían restringirse más** a fin de garantizar la seguridad en su país (Quinnipiac University).

Aversión al riesgo

- Según la investigación:
  - Nos preocupa mucho más PERDER, que lo que disfrutamos GANAR.
  - Por lo tanto, aquello que nos genera riesgo es lo que más nos orilla a comportarnos de ciertas formas.
  - Preferimos sacrificar libertades y democracia si es que percibimos que nuestra seguridad está en riesgo.

Incidencia de miedo en democracia e inclusión

Por tanto, las preguntas del 2011 eran pertinentes:

- ¿Había terrorismo en México?
  - Debate terrorismo, narcoterrorismo, cuasiterrorismo, tácticas terroristas a manos de organizaciones criminales (Phillips).
- ¿Cómo había evolucionado la violencia en México? (no solo cuantitativa, sino cualitativamente).
  - Muy aparte del debate sobre la definición (terrorismo/cuasiterrorismo/u otras violencias).

CIPMEX

Por tanto, las preguntas del 2011 eran pertinentes:

- ¿Qué impacto psicosocial había en nuestra sociedad?
- ¿Qué rol jugaban los medios de comunicación y redes sociales en la construcción social de este posible impacto psicosocial?

CIPMEX

Estudio I: Incidencia de estrés post-traumático 2011-2012

- 25 estados de la república:
  - Altos niveles de síntomas de estrés post-traumático asociados con la violencia del crimen organizado (20%). DIEZ VECES MAYOR QUE EN INVESTIGACIONES PREVIAS AL 2006.
  - Altos niveles de frustración, apatía y desesperanza
  - El 50% de los participantes se iría de México si pudiera
  - FACTOR CENTRAL: contagio de estrés, TRAUMA POR ENTERARSE DE UN INCIDENTE.

CIPMEX

Fuerte correlación estadística entre el contacto con los medios y los síntomas de estrés post-traumático.

- Uno de cada dos cree que los medios son el principal transmisor de estrés
- El 90% reportó tener contacto con noticias y el 75% reportó sentirse peor después de ese contacto
- Hay otros transmisores de estrés
- Rumores de actos violentos/conversación cotidiana (45%)
- Incidentes a personas cercanas (44.5%)
- Presencia de policías (44%)

CIPMEX

Cuatro fases de investigación cualitativa

1

Estudio de caso, 15 residentes de una colonia en la CDMX.

2

Se agregaron 65 participantes procedentes de otras 28 colonias de la CDMX y de otros 13 estados del país.

3

Estudio de caso dentro de una empresa mexicana (ranqueada como una de las mejores para trabajar en México): 25 participantes.

4

Medios, Violencia, y Paz: entrevistas a 80 nuevos participantes.

- 40 entrevistas en 35 colonias diferentes de la CDMX.
- 40 en 21 estados de la república.

CIPMEX

Resumen de descubrimientos - todas las fases

- Principales constructores sociales:
  - Experiencia y observación (14% de las menciones; 100% de los participantes).
  - Conversación oral (7.73% de las menciones; 100 % de los participantes)
  - Experiencias de alguien cercano (5.31% de las menciones; 91% de los participantes).
  - **El 50% de las menciones están relacionadas a experiencias propias o de alguien cercano.**
  - Contraste con prensa escrita (2% de las menciones), TV (1.7% de las menciones), radio (1.19%).
  - Sentimientos muy negativos acerca de medios de comunicación (90%).

CIPMEX

“Te digo, lo vivimos, nadie nos ha contado [...] Una vez, ellos vinieron a buscar... no sé si a los narcos, eso creo porque venían armados [...] Vinieron a mi casa porque estaban buscando a uno de los narcos de mi colonia, uno que vivía en el mismo edificio que yo [...] Vinieron esa noche. Eran las 4 de la mañana, estábamos durmiendo [...] y abrieron mi puerta de una patada. Así es como nos enteramos de estas cosas. Nadie nos dice, lo vivimos” (Trabajador del Estado de México).

CIPMEX

“Hace dos años vinieron unas personas a asaltarme, y no los dejé, me estaba peleando con ellos, y ya estábamos parejos [...] entonces agarraron a una mujer, uno de ellos sacó una pistola, me empezó a pegar con la pistola en la cabeza, fue en el metro, imagínate, y me sentó y me disparó en la pierna. Y ahora dime si había un policía cerca, no, no había nadie” (Participante del Estado de México, contador).

CIPMEX

“Gente cercana a mí y amigos han sufrido recientemente en las calles. Así de la nada, no sé, la gente aparece y los amenaza con pistolas. También conozco a algunos que los han secuestrado. Digo, es un dolor horrible, gracias a Dios no me ha pasado ni a mí ni a mi familia, pero esas son las cosas de las que hablamos, cosas que son verdad; eso le pasa a gente que conoces” (Participante de Veracruz, estudiante).

CIPMEX

Factor miedo

- No es la excepción.
- El mayor constructor social del miedo entre nuestros cientos de participantes es la experiencia propia.
- Seguido de conversaciones y experiencias de personas allegadas.
- Los medios de comunicación y redes sí juegan un rol pero menos relevante que experiencias y conversación.

“Si tuve experiencias en las que estaba manejando, de hecho, una vez estaba yo en medio de una balacera a cuatro cuadras de mi casa y bueno, era un ruido terrible. Primero piensas, equis, debe ser un transformador, pero luego, ya que oyes las explosiones por las balas dices: “¡Qué carajos! “ Están aquí, y yo estoy aquí, y te entra un miedo impresionante” (Participante de Veracruz, estudiante).

CIPMEX

“Y claro que he escuchado historias de terror como la que te estoy contando sobre una comunidad rural donde se los llevaron en sus hombros y los mataron en la plaza pública, porque aunque yo no he visto nada personalmente, estoy muerto de miedo. Yo sé que hay mucha actividad ahí porque la gente me cuenta, por eso hay lugares donde prefiero no ir” (Participante de Sinaloa, servidor público).

CIPMEX

“Te subes a un taxi y les pides que te lleven a mi colonia y te dicen que ellos no van para allá porque les da miedo (...) es muy raro que un taxi te quiera llevar a mi colonia” (Trabajador del Estado de México).

CIPMEX

“Me ha afectado mucho, porque, bueno no puedo salir en la noche como me gustaría. A veces quiero salir los fines de semana, pero no sé. Pero a lo mejor una vez cada mes o cada dos meses... no te quieres arriesgar a que justo ese día que sales algo pase, una balacera, o una pelea, y a mí me ha pasado, es experiencia. Estaba con unos amigos y nos metieron a una camioneta, nos agarraron y nos metieron, y nos iban a matar. Sólo así, te preguntan esto y aquello, te ven y todo, y sólo porque ya habían investigado de nosotros dijeron: “No, estos están bien; están bien, no hay problema” (Participante de Guerrero, desempleadx).

CIPMEX

¿Contradicción?

- ¿Construcción de miedo a través de experiencia, conversación o a través de medios y redes?
- **No es contradictorio:**
  - Primeros constructores sociales: experiencia, observación, conversación y experiencia de gente cercana.
  - Contagio de miedo a través de reproducción y retransmisión de factores estresantes.
  - Sí hay contacto con medios, pero menos influyentes de lo que se piensa ya que:
    - Alta desconfianza en ellos.
    - Provocan o re-trasmiten estrés entre participantes.
    - Se produce un distanciamiento, a veces material, otras veces no material.

Resultados:

¿Qué distancia a los participantes de los medios de comunicación?

- El **100%** de nuestros participantes mencionó al menos **una vez** en las entrevistas **sentir desconfianza de los medios de comunicación**, algo o mucho.
- Ese fue el tema más mencionado con una frecuencia (f) de **790 menciones en 80 entrevistas.**

Resultados:

¿Qué distancia a los participantes de los medios de comunicación?

- **92.5%** de los entrevistados mencionaron que perciben una **manipulación de la información** (f=498 menciones).
  - Los medios están coludidos (73%) o subordinados (70%) al gobierno; y
  - El 80% de los participantes manifestó tener desconfianza hacia el gobierno (f=405).

Resultados:

¿Qué distancia a los participantes de los medios de comunicación?

- **El 89%** de los participantes dijo que los medios exhiben **demasiada violencia**.
  - Sentimientos negativos relacionados con los medios de comunicación (i.e. frustración, miedo, apatía, impotencia).
  - Medios como disruptores de paz.

Los participantes se alejan de las noticias por el estrés.

94% prefiere programas culturales o de entretenimiento.

CIPMEX

Desconfianza en medios

“Pues mira, es bien sabido que las televisoras tienen un nexo directo con el gobierno y se manipula la información, o sea realmente tu ves en redes sociales una información que jamás vas a ver en Televisa o TV Azteca, por mencionar las dos principales televisoras o medios de comunicación en este país.” (Participante de la CDMX, entrenador de gimnasio).

CIPMEX

Sentimientos negativos hacia medios

"Hay días que quiero leer y enterarme. Hay otros días que me da mucha tristeza ver como estamos. Me brinco a espectáculos. Realmente me brinco y leo artículos que no me afecten en mi vida, en mi estado de ánimo" (Participante de Quintana Roo, florista).

CIPMEX

“Es como muy fuerte, te involucras demasiado, bueno eso me pasa a mí con las noticias, y es como: “¡Ay Dios!” **Me asusto y digo: “ojalá que esto no pase”** [...] O no sé, es como, **cómo te lo venden**, es como si te quisieran tener ahí, como: “asústate, esto y esto está pasando”, entonces a veces ya no quieres ni ver las noticias porque es como, **muerte, muerte, robos, pelea, guerra, y te alejas para no sentirte así,** porque como que te infectan de alguna manera” (Participante de la CDMX, cajera).

CIPMEX

“Yo creo que casi todas las noticias están manipuladas, o sólo tratan de crear **pánico y estrés** en la gente, para que se vuelva más fácil manipular a las personas” (Participante de Michoacán, ortodoncista).

CIPMEX

Resultados:

¿Qué es lo que atrae a nuestros participantes a los medios?

- Objetividad/Seriedad/Honestidad/Rigor (f=461, 94% de los participantes).
  - Como los participantes desconfían de los medios, estos se sienten atraídos por los periodistas, programas, o textos que les **inspiran confianza**, y esa confianza aparece cuando perciben que el medio es <u>honesto, objetivo, y riguroso.</u>

Un periodista o programa que es percibido como un **promotor del pensamiento crítico y que cuestiona al gobierno y a las autoridades** (f=96, 45%) atrae a más de nuestros participantes. Casi el 30% de los entrevistados expresó sentirse atraído por medios que **"los hacen pensar."**

CIPMEX

Resultados:

¿Qué es lo que atrae a nuestros participantes a los medios?

- Los entrevistados expresaron que se sienten más atraídos por programas que exhiben **menos imágenes violentas, respetan a las víctimas, y no sólo se enfocan en los problemas, sino que promueven soluciones a estos.**
  - Ideas muy similares a las del concepto del *Periodismo de Paz* (Galtung, Lynch, & McGoldrick, 2006). Esa categoría recibió 203 menciones y fue expresada por más del 70% de los participantes, por lo menos una vez;
  - El 41% de los participantes piensa que los medios son o deberían ser constructores de paz.

Cultura, música, programas de entretenimiento

"Pues a que me gusta estar viendo algún deporte, o un buen concierto. Una cosa así por el estilo que estar haciendo otro tipo de cosas que para mi son negativas y no estoy de acuerdo con ellas" (Participante de Baja California, empresario).

CIPMEX

“Me gustaría ver periodistas de calidad, ver que no estén manipulados y que estén trabajando por el bien del país [...] Me gustaría que ellos de verdad me hicieran entender qué es lo que está pasando” (Participante de la CDMX, empresaria).

“Con más respeto, con más sutileza. Digo, sí, dar las noticias, pero no tienes que exponer a la persona. Si ya la mataron, mínimo ten un poco de respeto y no la expongas” (Participante de la CDMX, ama de casa).

CIPMEX

Imágenes violentas

“Ay pues que pongan al herido ahí en la imagen más grande que tengan, todo ensangrentado ya todo moribundo. Lo odio. No hay necesidad de hacer esas cosas. Hay otras formas de poner una nota real, o sea verdadera. No tienes que demostrar nada con imágenes como esas. También me parece una falta de ética y respeto hacia la familia. Hacia sus seres queridos. Me imagino siempre como si fuese mi hija y hasta ganas de llorar me están dando”. (Participante de Quintana Roo, alberquero).

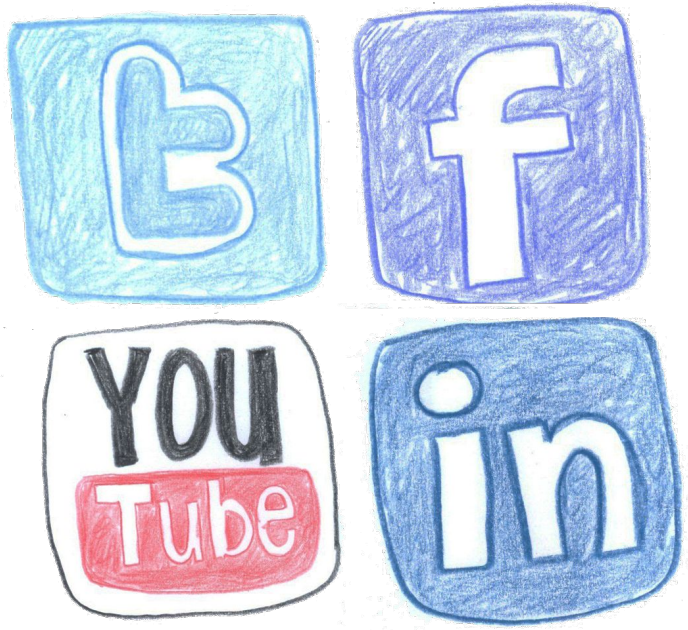
CIPMEX

Redes Sociales

- Medios alternativos
- Altos niveles de **confianza** en contraste con medios tradicionales (50%).

SIN EMBARGO

- También hay altos niveles de **desconfianza** (48% de los participantes).
- Manipulables
- *Fake news*



“[…] porque los medios de comunicación son un negocio. No creo que los locutores o los editores tengan malas intenciones, pero se pueden sentir forzados o amenazados […] mientras que, en las redes sociales, para bien o para mal, todos dicen lo que necesitan decir, y si toda mucha gente está diciendo lo mismo, puedo pensar que puede ser cierto, más aún si esto viene de diferentes partes del país. **Por eso creo más en la opinión pública en Facebook o en el Internet, que en los medios tradicionales”** (Participante de Sinaloa, voluntario).

CIPMEX

“Las redes sociales no son confiables porque cualquiera puede publicar o alterar cualquier cosa. **Las redes sociales son más acerca de tu opinión o lo que piensas**, que de publicar las noticias como son” (Participante de Puebla, estudiante).

CIPMEX

Algunas propuestas:

- **Replicar el estudio cualitativamente y desarrollar instrumento cuantitativo**

Mientras tanto:

- **Políticas de paz estructural no sólo a nivel nacional sino a nivel local. Diagnósticos locales.**
  - Impactar positivamente en las experiencias y observaciones de la gente.
  - Enfocarnos en las raíces estructurales del crimen organizado como el subdesarrollo, la desigualdad, la falta de educación, la corrupción y la impunidad entre otros.
  - No sólo a nivel federal, a nivel local.

Algunas propuestas:

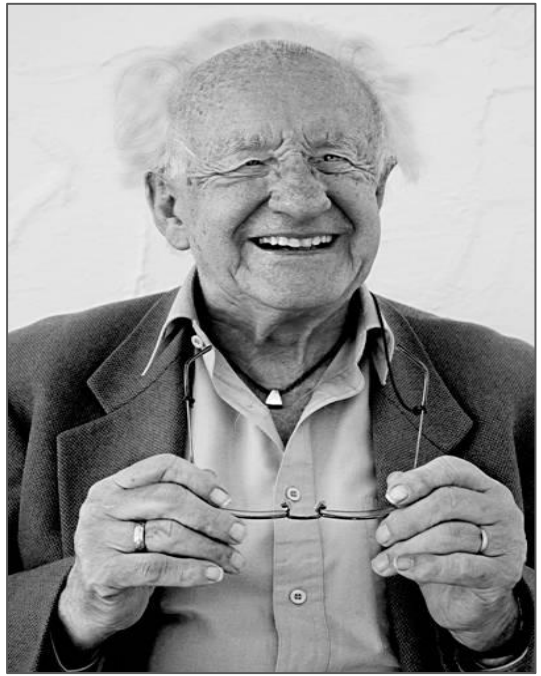
- **Organizar a la sociedad civil para el desarrollo de estrategias locales**
  - Reducir el impacto psicológico de la violencia en las zonas más violentas del país.
  - Promover la unión ciudadana entre ciudadanos y autoridades.
- **Periodismo de Paz** (Galtung, Lynch, & Mc. Goldrick, 2006).
  - Promover pensamiento crítico,
  - El cuestionamiento a las autoridades,
  - Abrir espacios a voces críticas,
  - Promover el periodismo de investigación para combatir la corrupción, entre otras medidas.

Algunas propuestas:

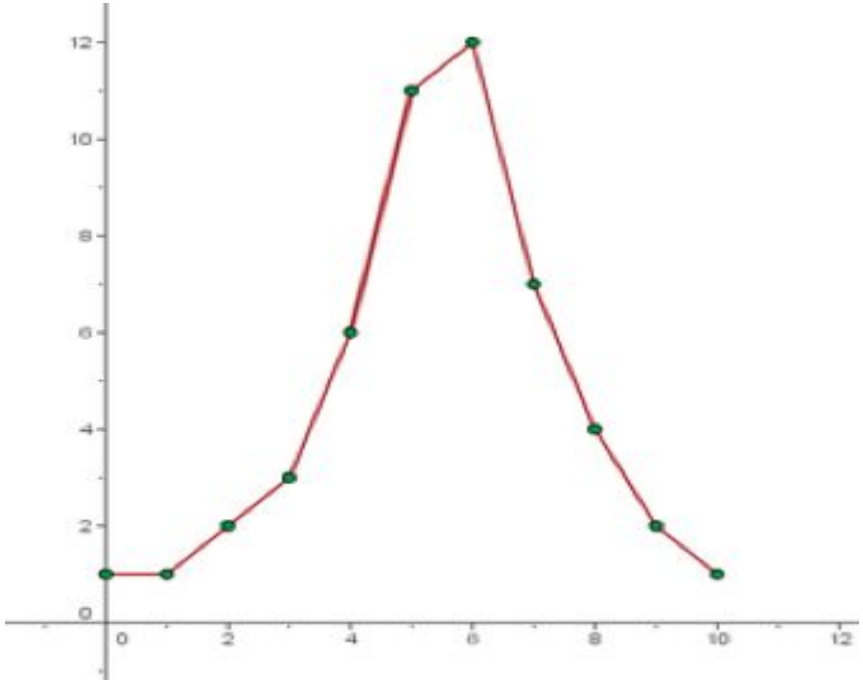
- Sensibilidad ante el uso de imágenes violentas y en la transmisión de videos.
- Mostrar respeto a las víctimas de la violencia (Restrepo), a sus familias y comunidades, incluso si eso significa no mostrar la imagen.

Periodismo de Paz (Galtung et al., 2006).

- Cubrir la violencia con **veracidad** y en el momento.
- No solo enfocarse en la violencia → **buscar la raíz y las causas estructurales de ésta.**
- Promover el análisis y el **debate de potenciales soluciones.**
- **Invitar expertos.**
- Preguntar y **buscar soluciones** a preguntas importantes.
- Ejemplo: ¿cómo empiezan los círculos de violencia y cómo se detienen?



¿La violencia vende?



De acuerdo a investigaciones previas, la violencia puede atraer al inicio, pero luego genera estrés y aleja a los participantes (Bongar et al, 2007).

Libro accesible:

- Amazon: “Mauricio Meschoulam Organized Crime, Fear and Peacebuilding in Mexico”

  https://www.amazon.com/Organized-Peacebuilding-Governance-Development-Inclusion-ebook/dp/B07F2YHDRV/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1537208550&sr=8-1&keywords=meschoulam

- Sitio de Palgrave Macmillan: “Mauricio Meschoulam Organized Crime, Fear and Peacebuilding in Mexico”

  https://www.palgrave.com/la/book/9783319949284

There are a number of people without whom I cannot understand the mere concept of peacebuilding. My team at the Mexico Research Center for Peace saves the world every day through its work. My three daughters and my son remind me that peace happens every day, not on the other side of the planet, but at home. And my wife is the compass that returns me to the north every time I drift off. She is the eight and thousand pillars of peace I aspire one day to become.